

Programme

BOKK* Design

2022

Une expérience professionnelle au sein d'une équipe pluridisciplinaire et interculturelle pour se former au Human-Centred Design sur une problématique d'une entreprise africaine

*Bokk est un mot wolof - une langue parlée au Sénégal - signifiant " *on le fait ensemble* "

A PROPOS

Bokk Design est une expérience professionnelle et concrète du design organisée en partenariat par la **YUX Academy** et **Strate Ecole de Design**.

Rejoignez pendant 4 mois une équipe interculturelle et pluridisciplinaire pour appliquer le **Human-Centred Design** à la problématique d'une entreprise africaine.



Lieu

Sénégal | Dakar



Langue

Français



Durée

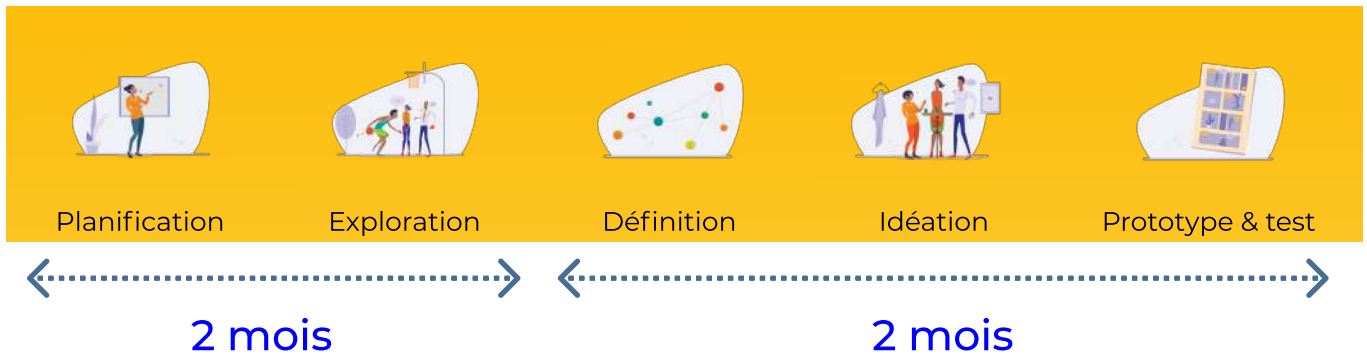
4 mois
Temps plein



Modalités

Présentiel
Avoir un ordinateur

Processus Bokk Design



Chaque semaine, des cours et des sessions de coaching renforceront l'approche pédagogique de ce programme, bien que le coeur de la méthode soit du **"learning by doing"**.

Pré-requis : forte motivation et intérêt pour le design

Méthodologie : Human-Centred Design - phase exploratoire

Niveau de compétence à atteindre : intermédiaire (certificat de compétences délivré après soutenance de fin de projet)

Opportunité : possibilité de prolonger en stage chez l'entreprise

Exemples d'activités effectuées au cours du programme Bokk Design

PLANIFICATION	EXPLORATION	DEFINITION	IDEATION	PROTOTYPE & TEST
<p>CLIENT MEETING</p> <p>DEFINE MISSION & OBJECTIVES</p> <p>RETRO PLANNING: <i>Retro Planning</i></p> <p>KICK OFF <i>Raci</i></p>	<p>DESK RESEARCH <i>Desk research with analysis</i></p> <p>STAKEHOLDER INTERVIEWS <i>Reports and Analysis</i></p> <p>AUDIT OF THE EXISTING (UX-UI) <i>Reports and Priorization</i></p> <p>DO KNOW / DON'T KNOW</p> <p>HYPOTHESIS</p> <p>USER OBSERVATIONS <i>Observation guide Observation Synthesis Photos</i></p> <p>USER INTERVIEWS: <i>Interview Guide Synthesis Photos, Videos, Sound Captation</i></p> <p>FOCUS GROUPS <i>Guide Reports Synthesis Photos, Videos, Sound Captation</i></p> <p>RECRUITMENT (INCENTIVES) <i>No deliverables (date protection)</i></p> <p>QUANTI LOOKA (SEE WITH LOOKA) <i>Reports and Analysis</i></p>	<p><i>All are deliverables from the exploration</i></p> <p>ECOSYSTEM MAP</p> <p>PERSONAE <i>Only use if we have a huge amount of quali or quanti</i></p> <p>USER PROFILS</p> <p>CUSTOMER JOURNEY</p> <p>STRUCTURING LEARNINGS</p> <p>AREAS OPPORTUNITIES</p>	<p>CREATIVE SESSIONS IN HOUSE <i>Lots of ideas, scenarios, storyboarding, Storytelling, prototypes low fi</i></p> <p>CO-CREATION WITH USERS <i>Reports and analysis Sound Captation, Videos, Photos Experiences Prioritization</i></p> <p>STORYBOARDING</p> <p>STORYTELLING</p> <p>PRIORITIZATION MATRIX <i>Services, Functionalities prioritization matrix</i></p> <p>BUSINESS STRATEGY <i>Product Box Business Model Canvas MascoW</i></p>	<p>WORKFLOW</p> <p>WIREFRAMES</p> <p>LOW FIDELITY PROTOTYPES</p> <p>HIGH FIDELITY PROTOTYPES</p> <p>CLICKABLE MOCK UP</p> <p>USER TEST</p> <p>ITERATION</p> <p>VISUAL USER INTERFACE (UI)</p>

Organisation de la formation : 64h encadrées

- 1 cours hebdomadaire (2h) = 32h
- 1 séance de suivi de projet hebdomadaire (2h) = 32h

Encadrement :

Coaching par les designers-professeurs de la YUX Academy

Equipe des Bokkers



2 Étudiants de Strate



1 Alumni de la YUX Academy



1 Designer junior



2 profils issus de Marketing/Développement/Communication

Coût 400.000 F CFA

LET'S CHAT!



Caroline GRELLIER
Directrice YUX Academy
caroline@yux.design



Gloria ACCROMBESSI
Responsable Expérience Apprenants
gloria@yux.design